marie claire Maison

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

**2027**

## CONTACTS GMC MEDIA

### DIRECTION RÉGIE

| | | | |
|---|---|---|---|
| Solange QUINA | Directrice exécutive | | squina@gmc.tm.fr |
| Sophie DELISLE | Assistante de direction | 01 41 46 85 51 | sdelisle@gmc.tm.fr |
| Claire SCHMITT | Directrice Déléguée Pôle Brand & Trading | 06 03 40 09 81 | cschmitt@gmc.tm.fr |
| Zahra NOURHASHEMI | Assistante commerciale | 01 41 46 88 22 | znourhashemi@gmc.tm.fr |

### BRAND

| | | | |
|---|---|---|---|
| Anne Sophie Van Went | Brand Developer Marie-Claire Maison | 06 60 61 89 20 | asvanwent@gmc.tm.fr |

### TRADING

| | | | |
|---|---|---|---|
| Anca Maria ARDELEAN | Directrice adjointe des partenariats stratégiques Luxe | 07 87 03 01 89 | amardelean@gmc.tm.fr |
| Ilona MOTYCZYNSKA | Directrice de Publicité | 06 40 11 57 97 | imotyczynska@gmc.tm.fr |

### ADV & GRANDS COMPTES

| | | | |
|---|---|---|---|
| Daphné ROCA | Directrice ADV | 06 60 32 03 41 | droca@gmc.tm.fr |
| Géraldine VERHAGE | Responsable accords commerciaux | 06 62 93 57 39 | gverhage@gmc.tm.fr |

### TRAFFIC / PLANNING

| | | | |
|---|---|---|---|
| Ali KONE | Directeur délégué transformation numérique et innovation | 06 60 30 06 93 | akone@gmc.tm.fr |
| **► Planning Print** | | | |
| Marie-Christine SOURIMANT | Directrice service planning | 06 62 93 57 36 | mcsourimant@gmc.tm.fr |
| Carène GRAND | Responsable planning | 01 41 46 84 35 | cgrand@gmc.tm.fr |
| **► Traffic Digital** | | | |
| Tony RAJAONARIVO | Responsable AD opérations | 06 67 66 12 71 | trajaonarivo@gmc.tm.fr |

### OPS & CONTENT

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nicolas DAVID | Responsable de production | 06 60 30 06 92 | ndavid@gmc.tm.fr |
| Claire MABIRE | Directrice de clientèle | 06 60 32 03 39 | cmabire@gmc.tm.fr |

### FABRICATION

| | | | |
|---|---|---|---|
| Emmanuel DEZERT | Directeur de la fabrication | 01 41 46 89 07 | edezert@gmc.tm.fr |
| Manuelle GUILLAMBERT | Cheffe de fabrication | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Rachida MALKI | Eléments techniques Publicité | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr |

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site : **www.gmc-media.com**

marie claire Maison

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

**2027**

**Tarifs édition générale**

| | Simples | | Doubles |
|---|---|---|---|
| **STANDARD** | | | |
| Page quadri | 17 300 € | Double page quadri | 34 600 € |
| **EMPLACEMENTS PREMIUM** (1) | | | |
| 4e de couverture | 36 200 € | Gatefold inversée | 70 300 € |
| 3e de couverture face "ego déco" | 19 700 € | Double d'ouverture (2) | 51 300 € |
| Face sommaire, face ours, face édito | 24 400 € | 2e double d'ouverture | 49 600 € |
| 1e recto | 24 000 € | 3e double d'ouverture | 49 100 € |
| 2e recto | 23 700 € | 4e double d'ouverture | 48 500 € |
| 3e recto | 23 500 € | 5e double d'ouverture | 47 900 € |
| 4e, 5e recto | 23 300 € | Double dans le tunnel d'ouverture | 47 600 € |
| | | Double entre sommaire et ours | 46 500 € |
| | | 1e et 2e double avant édito | 46 100 € |
| | | 1e double après "décobsessions" | 45 600 € |
| | | 2e double après "décobsessions" | 44 300 € |
| | | 3e double après "décobsessions" | 43 000 € |
| **CATEGORIES TARIFAIRES** | | | |
| **FIRST** | **21 100 €** | | **42 000 €** |
| 6e recto au 10e recto | | Double ouverture rubriques | |
| Verso ouverture "Styles de Vie" | | Double 1e tiers | |
| Recto "Styles de Vie" | | | |
| Recto 1e tiers | | | |
| Verso ouverture "Intérieurs" | | | |
| **STARS** | **20 000 €** | | **40 100 €** |
| Recto 1e partie | | Double 1e partie | |
| Verso ouverture "les extras" | | | |
| **ESSENTIELS** | **19 000 €** | | **37 700 €** |
| Recto face "les Extras" | | Double ouverture "les Extras" | |

| AUTRES FORMATS (2e partie du magazine) | | PUBLICITE LITTERAIRE (3) | |
|---|---|---|---|
| 1/2 page quadri | 11 500 € | Page quadri | 12 900 € |
| | | 1/2 page quadri | 9 400 € |

**CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER**

**Tarifs édition parisienne : nous consulter**

## AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

► **Rectos successifs ou doubles pages successives :** +10% sur les pages successives à partir de la seconde

► **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**

► **Publi-reportages** non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page

Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter

► **Formats spéciaux :** nous consulter.

► (1) **Emplacements Premium :** ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

► (2) **Double d'ouverture :** double page incluant la 2e de couverture

► (3) **Publicité Littéraire :** le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale

marie claire Maison

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

**2027**

**Tarifs encarts et échantillons**
**(Coût au 1000)**

## Encarts brochés / Encarts jetés

| | Mise en place totale | Mise en place partielle |
|---|---|---|
| 2 pages | 130 € | 285 € |
| 4 pages | 170 € | 335 € |
| 6 ou 8 pages | 210 € | 380 € |
| 12 pages | 240 € | 420 € |
| 16 pages | 270 € | 435 € |

## Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

| | Mise en place totale | Mise en place partielle |
|---|---|---|
| 2 pages | 160 € | 376 € |
| 4 pages | 210 € | 444 € |
| 6 ou 8 pages | 257 € | 500 € |
| 12 pages | 292 € | 526 € |
| 16 pages | 330 € | 575 € |

## Echantillons / Leaflets collés

| | Mise en place totale | Mise en place partielle |
|---|---|---|
| | 108 € | 146 € |

marie claire Maison

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

# 2027

## Tarifs hors-série

| | Simples | | Doubles |
|---|---|---|---|
| **STANDARD** | | | |
| Page quadri | 12 000 € | Double page quadri | 24 000 € |
| **EMPLACEMENTS PREMIUM** (3) | | | |
| 4e de couverture | 23 600 € | Double d'ouverture (1) | 33 200 € |
| 3e de couverture | 13 000 € | 2e double d'ouverture | 31 600 € |
| Face sommaire, face édito | 16 100 € | 3e double d'ouverture | 31 100 € |
| 1e recto | 15 800 € | Double entre sommaire et édito | 30 600 € |
| 2e recto | 15 600 € | 1e double | 29 400 € |
| 3e recto | 15 400 € | | |
| 4e, 5e recto | 15 100 € | | |
| **CATEGORIES TARIFAIRES** | | | |
| **FIRST** | **13 700 €** | | |
| 6e recto au 10e recto | | | |
| **STARS** | **13 100 €** | | **26 200 €** |
| Recto 1e partie | | Double 1e partie | |
| **ESSENTIELS** | **12 400 €** | | |
| Recto 2e partie | | | |
| **AUTRES FORMATS (2e partie du magazine)** | | | |
| 1/2 page quadri | 11 400 € | | |

## AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries**
  **Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal**
- **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- (1) **Double d'ouverture :** double page incluant la 2e de couverture
- (3) **Emplacements Premium :** ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

marie claire Maison

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

**2027**

## Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

| DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT | | | | |
|---|---|---|---|---|
| De | 17 301 € | à | 34 600 € | 4% |
| De | 34 601 € | à | 69 204 € | 6% |
| De | 69 205 € | à | 103 806 € | 8% |
| Plus de | 103 807 € | | | 10% |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

### CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

| DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| De | 7 600 € | à | 15 200 € | 4% |
| De | 15 201 € | à | 30 400 € | 6% |
| Plus de | 30 401 € | | | 8% |

**Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur**

- ► Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés, % de dégressifs selon grilles édition générale
- ► En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ► Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut Base Achat
- ► Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ► La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

marie claire Maison

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

**2027**

## Renseignements techniques

| FORMATS | ROGNE L X H |
|---|---|
| Double page | 420 X 275 |
| Page | 210 X 275 |
| 1/2 largeur | 210 X 137,5 |
| 1/2 hauteur | 105 X 275 |

► Mode d'impression

Offset
Dos carré collé

► Eléments techniques

Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
https://www.gmc-media.com/kits-medias

► Livraison

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex

► Délais

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : **rmalki@gmc.tm.fr** dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :
www.gmc-media.com

## Contacts Fabrication


| | | | |
|---|---|---|---|
| Emmanuel DEZERT | Directeur de la fabrication | 01 41 46 89 07 | edezert@gmc.tm.fr |
| Manuelle GUILLAMBERT | Cheffe de fabrication | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Rachida MALKI | Eléments techniques Publicité | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr |



Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770